

Activité pédagogique

Une visite virtuelle de Montréal en 1942

Marche à suivre

Le cinéma au Québec au temps du parlant, 1930-1952

www.cinemaparlantquebec.ca

UNE VISITE VIRTUELLE DE MONTRÉAL EN 1942

OBJECTIF VISÉ

À partir du visionnement du film *La cité de Notre-Dame*, les élèves sont invités à dégager les attraits de la ville de Montréal en 1942 et les comparer avec ceux d'aujourd'hui.

INFORMATIONS

- ❖ Durée : deux périodes
- ❖ Sources utilisées :
 - Le film de l'ONF : *La cité de Notre-Dame* réalisé par Vincent Paquette en 1942 (28 minutes) (www.onf.ca/film/Cite_de_Notre_Dame/). Il n'est pas nécessaire de présenter tout le film. On peut commencer le visionnement au moment où le narrateur présente Montréal (à environ 9m35).
 - Textes et photos (Internet) donnant des informations sur Montréal aujourd'hui.
- ❖ Consignes :
 - Les élèves visionnent le film une première fois en classe.
 - Ils réalisent les tâches 1 et 2 en classe en équipe de deux.
 - Ils travaillent ensuite dans le laboratoire informatique.

MISE EN SITUATION

À l'occasion du 300^e anniversaire de la ville de Montréal, un documentaire sur cette ville a été réalisé en 1942 par Vincent Paquette. Le message de ce documentaire met en évidence le fait que Montréal est une ville dynamique, puissante, noble et que, grâce à ses ressources variées et à son énergie mise « au service de la paix et de l'abondance », ses fondateurs peuvent être fiers de leur ville.

Posez quelques questions générales sur la ville de Montréal :

Que savez-vous de Montréal ?

- Fondateur
- Date de fondation
- Premier nom donné
- Population actuelle
- Nom du maire actuel
- Nom du fleuve qui longe la ville
- Etc.

ORGANISATION DU TRAVAIL

TÂCHE 1

Après avoir visionné le film, complétez le tableau en équipe de deux.

- Pour chacune des catégories, mentionnez les noms des édifices et/ou des lieux.
- Donnez des caractéristiques, des informations et des particularités pour chacun des édifices et/ou lieux mentionnés nous permettant d'en comprendre l'importance et la fonction dans cette grande ville.
- Dans la partie « Qu'en savez-vous », indiquez si vous avez déjà vu l'édifice ou le lieu mentionné (V), si vous en avez entendu parler (E), ou s'il vous est complètement inconnu (I).

CATÉGORIES	LIEUX ET/OU ÉDIFICES	CARACTÉRISTIQUES, INFORMATIONS, PARTICULARITÉS	QU'EN SAVEZ-VOUS ➤ vu (V) ➤ entendu (E) ➤ inconnu (I)
ÉDUCATION			
SANTÉ			
PARCS			
GRANDES RUES			
ÉGLISES			

MARCHÉ			
PLACES			
MUSÉE			
INDUSTRIES			
AÉROPORT			
PORT			

TÂCHE 2

Comparez le Montréal de 1942 et celui d'aujourd'hui. Vous porterez un regard sur les différentes dimensions (religieuse, culturelle, économique et industrielle). Qu'en était-il en 1942 ? Qu'en est-il aujourd'hui ? Quel constat en faites-vous ?

THÈMES	1942	AUJOURD'HUI	CONSTAT Continuité, changement, différence, ressemblance, similitude
DIMENSION RELIGIEUSE			

<p>DIMENSION CULTURELLE</p>			
<p>DIMENSION ÉCONOMIQUE ET INDUSTRIELLE</p>			

TÂCHE 3

En tant qu'agent de voyage, vous devez présenter Montréal par la création d'un diaporama de type PowerPoint. Vous devez arrêter vos choix dans les images et la narration en tenant compte du message ou du portrait de façon à intéresser un touriste à venir visiter Montréal. Pour la réalisation de ce montage, indiquez quels seraient vos choix d'attrait touristiques. Seraient-ils les mêmes qu'en 1942 ? Garderiez-vous les mêmes informations ? Feriez-vous des ajouts ? (Vous pouvez vous inspirer des tableaux.)

RETOUR SUR CETTE ACTIVITÉ EN GRAND GROUPE

Après avoir complété les tableaux, l'enseignant vérifie les éléments de réponses avec les élèves (voir la correction ci-dessous). Chaque groupe présente son montage. Il serait intéressant de faire une comparaison des messages véhiculés dans chacun des documentaires.

CORRECTION

TÂCHE 1

CATÉGORIES	LIEUX ET/OU ÉDIFICES	CARACTÉRISTIQUES, INFORMATIONS, PARTICULARITÉS	QU'EN SAVEZ-VOUS ➤ vu (V) ➤ entendu (E) ➤ inconnu (I)
ÉDUCATION	Séminaire St-Sulpice Université McGill Université de Montréal	Les Sulpiciens, seigneurs de l'île de Montréal, ont joué un rôle de premier plan dans la vie religieuse et culturelle. Elle est fréquentée par des étudiants qui viennent des quatre coins du continent. Ses cours de médecine ont une réputation internationale Centre vital de la pensée et de la culture latine en Amérique du Nord	
SANTÉ	Hôtel-Dieu	Il a été fondé par Jeanne Mance	
PARCS	Lafontaine Mont-Royal	On peut y faire du canotage C'est un vaste parc. On peut s'y balader à pied, en carrosse ou à cheval. On peut y faire des pique-niques. De son observatoire, on domine la ville et ses environs.	
GRANDES RUES	St-Jacques Ste-Catherine Sherbrooke	Centre de la vie économique de Montréal. Artère commerciale de la ville. Un dixième de la population totale du Canada y circule. Elle est bordée de maisons victoriennes, d'hôtels de luxe	

		ou particuliers, de magasins.	
ÉGLISES	<p>Basilique Notre-Dame</p> <p>Notre-Dame du Bonsecours</p> <p>Oratoire St-Joseph</p>	<p>Une des plus belles églises d'Amérique.</p> <p>1^{re} église de Montréal. Elle est dédiée aux marins.</p> <p>Il domine le flanc du Mont-Royal. Il est dédié à saint Joseph. Il a été fondé par le frère André. Les murs sont couverts de plaques de remerciements. On peut y voir des témoignages de guérisons miraculeuses. Les pères de Sainte-Croix en sont les gardiens.</p>	
MARCHÉ	Bonsecours	On peut y acheter une grande variété de produits : fleurs, légumes, chevaux, etc.	
PLACES	<p>Place d'Armes</p> <p>Jacques-Cartier</p>	<p>Centre nerveux de la ville.</p> <p>Emplacement d'un vaste marché.</p>	
MUSÉE	Galerie des arts	Elle stimule la vie culturelle : sculpture, art du vitrail.	
INDUSTRIES	<p>Usines de transformations des matières premières</p> <p>Usines de peinture</p> <p>Industrie lourde : aciéries</p> <p>Chantiers navals</p>	<p>Produits de consommation destinés au commerce international.</p> <p>La peinture est destinée aux industries du bâtiment.</p> <p>Parmi les plus importantes du pays.</p> <p>Ils se sont développés durant la Seconde Guerre mondiale. On y construit des corvettes, des contre-torpilleurs, des bateaux marchands.</p>	

AÉROPORT	Montréal Aéroport	De par sa position géographique, c'est un centre aéronautique et il a un rôle vital. Il est relié avec les régions les plus éloignées du pays et avec les principales capitales du monde.	
PORT	St-Laurent	Il reçoit tous les produits du Canada et les exporte vers l'Europe, l'Extrême-Orient, l'Asie. Sa position géographique le relie à la mer par le St-Laurent et à l'intérieur du continent par un réseau de canaux vers les Grands Lacs. C'est le 1 ^{er} port de mer du Canada et le 2 ^e en importance en Amérique.	

TÂCHE 2

THÈMES	1942	AUJOURD'HUI	CONSTAT Continuité, changement, différence, ressemblance, similitude
DIMENSION RELIGIEUSE	Principalement catholique	Pluri religieux	
DIMENSION CULTURELLE		Musée Pointe-à-Callière Place des Arts, OSM Festivals : Jazz, Juste pour rire, Francofolies, feux d'artifice, Montréal en lumière	

		Parc Jean Drapeau Jardin botanique Le biodôme La Ronde Université McGill UQAM Stade Olympique Stade Saputo Centre Bell Musées des Beaux-Arts, d'Art contemporain, McCord	
DIMENSION ÉCONOMIQUE ET INDUSTRIELLE		Montréal souterrain Industrie des jeux vidéos Rues Saint-Denis et Saint-Laurent Marché Jean-Talon	

TÂCHE 3

On peut présenter Montréal :

1. par quartier : quartier chinois, plateau Mont-Royal, Petite Italie, etc.
2. Montréal est une ville active
3. en faisant découvrir la beauté montréalaise
4. en mettant l'accent sur la culture et les loisirs
5. en montrant la diversité culturelle par la cuisine et les restaurants
6. etc.